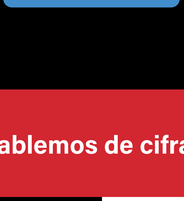
LastPass

No hacer nada puede llevarle a perderlo todo:

¿Está protegiendo su empresa?



Hablemos de cifras.

4,45 millones de USD

El coste de los robos de datos no deja de crecer.

En los últimos tres años ha aumentado un 15%, lo que sitúa el coste medio de un robo de datos en 2023 en 4,45 millones de USD.

Errar es humano, pero a su empresa puede salirle caro.

80%
de estos robos de datos tiene su origen en la exposición de credenciales de acceso.[1]

83%
de las organizaciones sufrieron más de un robo de datos durante 2022.[2]

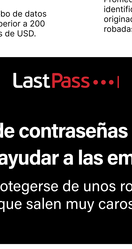
4,76 millones USD
coste medio total de un robo de datos por phishing.

4,62 millones USD
coste medio total de un robo de datos por exposición de credenciales.

183 USD por registro

La información de identificación personal está en el punto de mira por su gran valor.

Es el registro más común en las filtraciones de datos: está presente en el 52% de los robos.
El coste de la información de identificación personal asciende a 183 USD por registro.



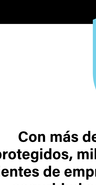
Las cuentas de empresa acostumbran a estar más en riesgo porque a los empleados les cuesta gestionar las contraseñas.

Solo el 33% crea contraseñas seguras para sus cuentas profesionales.[3]

Más de un tercio de las grandes organizaciones cita el

"gran número de contraseñas"

como uno de sus principales desafíos.[4]



El coste medio de un robo de datos provocado por la exposición de correos de trabajo asciende a 4,67 millones de USD.

4,95 millones de USD

El tiempo es oro.

El coste medio de un robo de datos con un ciclo de vida superior a 200 días es de 4,95 millones de USD.

328 días

Promedio de días necesarios para identificar y mitigar las filtraciones originadas en credenciales robadas o expuestas.

LastPass

Un gestor de contraseñas profesional puede ayudar a las empresas

a protegerse de unos robos que salen muy caros

ACABE con la reutilización de contraseñas de los empleados

GESTIONE las contraseñas desde un solo sitio

PROTEJA los datos confidenciales de sus empleados

COMPARTA contraseñas de manera simple y segura

LastPass minimiza la frustración de los empleados, además de aumentar

el control y la visibilidad

Con más de 1.000 millones de sitios protegidos, millones de usuarios y 100.000 clientes de empresa, LastPass es garantía de seguridad online sin complicaciones.

El futuro es sin contraseñas

Proteja todas las identidades con LastPass.

Contacto

Fuentes:

(1) Verizon DBIR, 2021

(2) LastPass y OnePoll 2021

(3) Psicología de las contraseñas, 2021

(4) IDC InfoBrief, encargado por LastPass, Enabling the Future of Work with EPM, Identity and Access Controls, #EUR148370521, 23 de febrero de 2022

https://www.ibm.com/reports/data-breach