LastPass · · · ·

Non fare nulla potrebbe significare perdere tutto:

stai proteggendo la tua azienda?



Diamo uno sguardo ai numeri

Le violazioni di dati costano sempre più care. Negli ultimi 3 anni, c'è stato

un aumento del 15% che ha portato il costo medio di una violazione dei dati a quota 4,45 milioni di dollari a livello globale nel 2023.

potrebbe costare caro alla tua azienda 80%

Errare è umano, ma

La percentuale di queste violazioni

dovuta a credenziali compromesse.1 83%

Il tasso di organizzazioni che hanno

subito più di una violazione nel 2022.2 \$ 4,76 mln

incidente di violazione dovuto al phishing.

\$ 4,62 mln Il costo medio complessivo di un

incidente di violazione dovuto a

Il costo medio complessivo di un

credenziali compromesse.

a record

S 183

sono un bersaglio – e anche molto prezioso Tra i record di dati, le informazioni sull'identità dei clienti rappresentano la tipologia più colpita, presa di mira nel

52% delle violazioni. Ciascuno di questi record ha un costo pari a \$ 183.

Le informazioni personali identificabili



Solo il 33% delle persone crea password efficaci per gli account di lavoro.3

"Avere Troppo Password"

1/3 delle grandi imprese.4

è una delle sfide principali per oltre

Il costo medio complessivo di



4,67 milioni di dollari. 328

una violazione dei dati dovuta

compromesso ammonta a

a un account e-mail

Il costo medio di una violazione informatica con un ciclo di vita di oltre 200 giorni è pari a 4,95 milioni di dollari.

LastPass · · · · I

di violazione dovuto a credenziali trafugate o compromesse.

giorni

Un gestore di password aziendale

La media di giorni necessari per

individuare e contenere un incidente

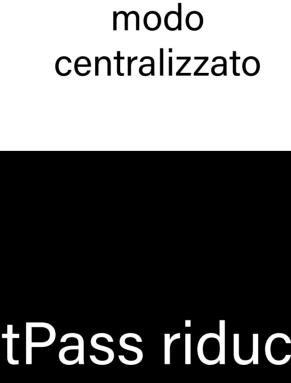
può aiutare le imprese a scongiurare costose violazioni dei dati



METTI FINE

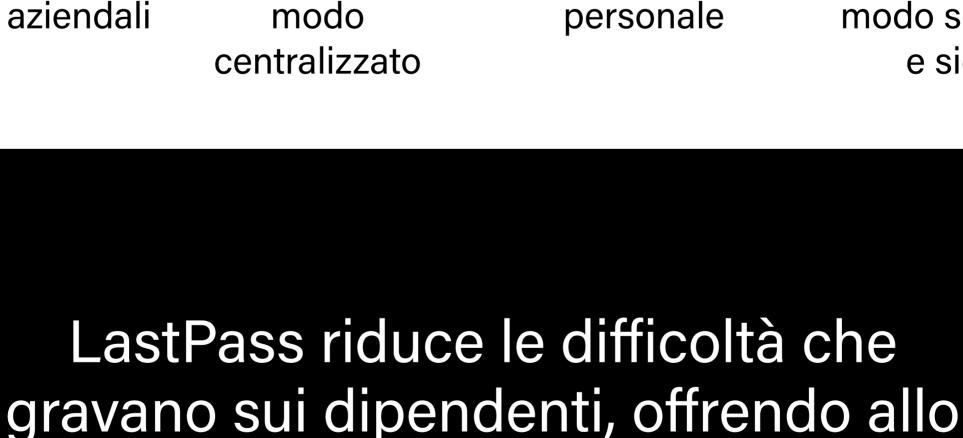
al riutilizzo delle

password aziendali



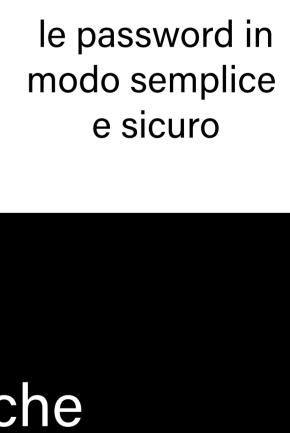
GESTISCI

le password in



PROTEGGI

i dati sensibili del



CONDIVIDI

maggiore controllo

stesso tempo un quadro

più chiaro e



Con oltre 1 miliardo di sedi protette, 33 milioni di utenti e 100.000 clienti aziendali, LastPass rende la sicurezza online più semplice.



Siamo in viaggio verso

un futuro senza password Proteggi ogni identità con LastPass.

Contattaci

Fonti:

- (1) DBIR di Verizon, 2021
- (2) LastPass e OnePoll, 2021
- (3) La psicologia delle password, 2021 (4) Enabling the Future of Work with EPM, Identity and Access Controls,

InfoBrief IDC su commissione di LastPass, 23 febbraio 2022 https://www.ibm.com/reports/data-breach